

## 絶滅の危機に瀕した野生の猛禽類の保全活動を行う「猛禽類医学研究所」の活動を応援できるチャリティーグッズを、8月11日から1週間限定販売！

京都発のチャリティー専門ファッションブランド「JAMMIN(ジャミン)」は、環境省の委託を受けて傷病野鳥の治療やリハビリを行うほか、調査研究、啓発活動を行う「猛禽類医学研究所」とコラボし、オリジナルデザインのアイテムを制作。

2025年8月11日(月)から1週間、JAMMIN EC サイト(<https://jammin.co.jp>)にて限定販売いたします。

- ① ファッションアイテムとして「街で着られる」をコンセプトに、デザインを制作しています。
- ② コラボデザインのテーマは「野生生物が健やかに生きられる社会」。勇猛に、気高く飛ぶオオワシの姿を描き、猛禽類をはじめとする野生生物が、ありのままの姿で健やかに生きられる社会への願いを込めました。
- ③ アイテムの販売期間を1週間に限定することで、通常応援している人だけでなく、気軽に応援したい人が参加しやすいキャンペーンとしています。
- ④ アイテム購入ごとに700円が猛禽類医学研究所へとチャリティーされ、一命は取り留めたものの、後遺症のために野生に帰ることのできない終生飼育個体の飼育費用として活用されます。



「JAMMIN×猛禽類医学研究所」1週間限定販売のコラボデザイン。Tシャツは価格：3,500円（チャリティー・税込）

## ■チャリティーアイテム販売の概要

販売期間：2025年8月11日（月）0時～2025年8月17日（日）24時まで

販売価格：Tシャツ 3,500円など（税・700円の寄付込、送料別）

購入：JAMMIN ECサイトより（販売開始時間に切り替わります）

<https://jammin.co.jp>

## ■猛禽類医学研究所について

環境省の委託を受け、傷病野鳥の治療やリハビリを行っています。

治療だけでなく、傷病または死体収容された個体の原因を探ることや現場で調査をすることで、環境で起きている異変や私たち人間が与えてしまっている影響などの問題を紐解き、具体的な対策の提案と実行を試みています。

2025年8月11日からの1週間、JAMMINのホームページから商品を購入すると、1商品購入ごとに700円が猛禽類医学研究所へとチャリティーされ、治療によって一命は取り留めたものの、片方の翼を失うなど重度の後遺症が残り、野生に帰ることのできず、終生飼育となった個体たち（現在は70羽近く）の飼育費用（主に餌代）として活用されます。

## ■チャリティー専門ファッションブランド「JAMMIN（ジャミン）」について

JAMMINは、京都発のチャリティー専門ファッションブランド。「社会が良くなってほしい」との願いが込められたデザイン、「どう使われるか」が明確なNGO/NPOへのチャリティー、MADE IN JAPANのアイテムなど「こだわり」を通じて、あなたがファッションを楽しみながら、新しい世界と出会い、応援するきっかけを提供しています。

2014年4月のブランド・スタートから累計で1億円以上をチャリティー。今も、毎週新作デザインを欠かさずリリースし続けています。JAMMINの語源は、自由に、楽しく、誰もが参加出来る「JAM SESSION」。私たちと一緒に“新しいチャリティー”という音楽を奏でて欲しいとの想いを込めています。

---

### 【商品に関するお問い合わせ】

会社名 JAMMIN 合同会社

所在地 〒610-0343 京都府京田辺市大住池ノ谷 45 番 1

担当：山本

電話：0774-27-4700

Email：[info@jammin.co.jp](mailto:info@jammin.co.jp)